



Die Geschichte einer Marke

Sie genießt das Vertrauen von vielen Millionen Verbrauchern – die Marke EDEKA. Wie ein Familienmitglied gehört sie zu ihrem Alltag und begleitet sie durchs Leben. Immer mit dem Anspruch, ein attraktiver und verlässlicher Partner zu sein.

Jeder Weg hat einen Anfang und ein Ziel, jedes Unternehmen eine Tradition und Visionen. Woher kommt die Marke EDEKA und was macht sie so stark, dass sie bittere Wirtschaftskrisen und zwei Weltkriege überstehen konnte? Heute ist sie so bekannt und beliebt wie nie zuvor. Damit verfügt sie über beste Voraussetzungen, auch in Zukunft äußerst erfolgreich zu bestehen.



Mit Kompetenz an der Spitze

Die EDEKA-Gruppe ist mit einem in 2009 erwarteten Umsatz von rund 43 Milliarden Euro und ca. 12.000 Märkten die Nummer eins im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Im Geschäftsjahr 2007 hat die EDEKA-Gruppe ihren umsatz- und ertragsorientierten Wachstumskurs mit einer beeindruckenden Dynamik fortgesetzt.

Hinter dem Erfolg von EDEKA steht eine klare Strategie. Die Gruppe setzt auf zwei starke Kerngeschäftsfelder, die eine solide und zukunftsweisende Basis für die Fortentwicklung des Unternehmens bilden:

Erstens das von selbstständigen Einzelhändlern geführte Vollsortimentsgeschäft. EDEKA ist ein Unternehmer-Unternehmen: Rund 4.500 selbstständige EDEKA-Kaufleute prägen die dynamische Entwicklung der Gruppe maßgeblich mit.

Zweitens ein starkes Discount-Konzept mit dem expandierenden Tochterunternehmen Netto-Marken-Discount.

Vollsortiment und Discount – im Portfolio der EDEKA-Gruppe macht gerade die Synthese aus beiden Vertriebsparten den Erfolgsfaktor aus. Mit beiden Formaten zeigt sich die Gruppe gerüstet, das organische Wachstum weiter auf dem harten Wettbewerbsmarkt zu forcieren.

Mit ihrem hohen Engagement tragen die rund 280.000 Mitarbeiter entscheidend zur starken Position der Gruppe bei. EDEKA legt großen Wert darauf, die Mitarbeiter optimal zu fördern – von der Ausbildung bis hinein in Führungspositionen. Die Gruppe ist nicht nur Deutschlands größter Arbeitgeber, sondern auch **Deutschlands größter Ausbilder mit aktuell über 13.000 Auszubildenden.**

Die EDEKA-Gruppe ist genossenschaftlich strukturiert. Die Hamburger ZENTRALE, die sieben Regionalgesellschaften und die Einzelhändler vor Ort arbeiten Hand in Hand, um allen Kunden stets ein attraktives Sortiment zu bieten.



Geschäftsfelder der EDEKA-Gruppe

Die EDEKA-Gruppe legt den Fokus auf zwei zukunftsfähige Kerngeschäftsfelder: Das von selbstständigen Einzelhandelskaufleuten geführte Vollsortimentsgeschäft mit Super- und Verbrauchermärkten sowie ein starkes Discount- Konzept. Der EDEKA-Einzelhandel wird über ein leistungsfähiges Großhandelsnetz täglich mit frischen Produkten versorgt. Eigene Produktionsbetriebe für Fleisch und Wurst, Backwaren, Obst und Gemüse sowie Wein verschaffen der Gruppe einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil.

Vollsortiment



Große Auswahl, Qualität und Service – damit überzeugen die EDEKA-Super- und Verbrauchermärkte ihre Kunden.

Discount



Netto Marken-Discount profiliert sich mit viel Frische, zahlreichen Markenprodukten und günstigen Preisen.

Großhandel



Eine effiziente Logistik und Warenwirtschaft stellt die zeitnahe Versorgung aller EDEKA-Märkte sicher.

Produktion



Zahlreiche eigene Produktionsbetriebe sorgen für kurze Wege und gewährleisten hohe Qualitätsstandards.