

School-Awards.de – Karriere XXL!

Die Ausbildungskampagne der EDEKA Rhein-Ruhr



School-Awards.de – Profil

Um Schulabgängern frühzeitig die Vielseitigkeit des Lebensmitteleinzelhandels Näher zu bringen, setzt die prämierte Ausbildungsoffensive School-Awards.de der EDEKA Rhein-Ruhr seit 2003 auf den frühzeitigen Kontakt zu Schülern, Lehrern und Eltern. In jedem Schuljahr erzielt die Kampagne 25.000 Direktkontakte zu angehenden Schulabgängern, die sich auf den Schritt ins Berufsleben vorbereiten.

Die EDEKA Rhein-Ruhr stellt sich ihrer sozialen Verantwortung für qualifizierten Nachwuchs und wurde dafür im renommierten Wettbewerb der Fachzeitschrift LEBENSMITTEL PRAXIS als „**Ausbilder des Jahres 2007**“ ausgezeichnet.

School-Awards.de ist eine praxisnahe Ausbildungsoffensive für Schulabgänger, die sich aktiv mit der Berufswahl befassen. Im Rahmen der Berufswahlorientierung besuchen School-Angels weiterführende Schulen und informieren über Ausbildung & Karriere XXL bei EDEKA. Sie geben Schülerinnen und Schülern wertvolle Tipps für die Bewerbungsphase, praxisgerechte Orientierungshilfen und aktuelle Einblicke ins Berufsleben.

Neu im Programm ist das Coaching-Programm für Abgangsklassen: Die Teilnehmer erhalten ihr individuelles Bewerbungsgespräch samt Auswertung und Feedbackbogen. Zudem werden Muster-Bewerbungen nach Vollständigkeit, Form und Aussagekraft ausgewertet. Das Programm kann im Klassenverband oder unterrichtsbegleitend im Coaching-Mobil durchgeführt werden. Schulabgänger verbessern dadurch kostenlos ihre persönlichen Chancen für eine erfolgreiche Bewerbungsphase. Das Coaching-Mobil macht an Schulen, Märkten, in Innenstädten und bei Bewerbermessen Station.

Das Internetportal School-Awards.de hält zudem zahlreiche Informationen rund um die Karriere XXL im Lebensmitteleinzelhandel bereit. Für den Sommer 2008 sucht EDEKA übrigens noch über 500 Auszubildende in der Rhein-Ruhr Region. Interessierte Lehrer und Schüler finden alle Infos, Kontaktdaten und eine aktuelle Datenbank mit freien Ausbildungsplätzen im Internet unter www.school-awards.de!



School-Awards.de – Karriere XXL!

Die Ausbildungskampagne der EDEKA Rhein-Ruhr



School-Awards.de – Aktionen 2003 – 2009

Fun & Action für (Vor-)Abgangsklassen mit attraktivem Rahmenprogramm

Ecup / *Streetsoccer und Volleyball in Multifunktionssporthallen.*

Wir platzieren indoor professionelle Streetsoccer-Arenen und Schülerteams aus der Region kämpfen um die vielen Geld- und Sachpreise. Zeitgemäßer Funsport und das bunte Rahmenprogramm sorgen auch beim Publikum für gute Unterhaltung!

Equiz / *Bühnenprogramm in der City*

In ausgesuchten Innenstädten der Rhein-Ruhr Region platzieren wir Showfahrzeuge mit Aktionsbühnen. Schülerteams spielen Quiz- und Themenrunden rund um Ausbildung & Karriere XXL bei EDEKA. Teamgeist pur – mitten in der City!

Eclubbing / *Infotainment in Szeneclubs*

School-Awards.de macht Party in angesagten Clubs. Lifestyle trifft dabei auf „coole“ Informationen in der Sprache der Zielgruppe. Berufswahlorientierung fernab vom Schulalltag und am Puls der Zeit!

Der School-Award / *Anerkennung in feierlichem Rahmen*

Die EDEKA Rhein-Ruhr zeichnet Personen und Institutionen, die sich besonders um die berufliche Ausbildung verdient gemacht haben, mit einem School-Award aus. Zu den Geehrten gehören die Minister Clement und Schartau, WDR-Kultsender 1Live, die IHK Dortmund sowie hervorragende Ausbilder und Auszubildende der EDEKA Rhein-Ruhr.

„Schülerband 2006“ / *Live Contest für den Musiknachwuchs*

School-Awards.de prämierte die „Schülerband 2006“. Aus mehr als 110 tollen Bewerbungen suchten eine Fachjury die Teilnehmer der drei Vorausscheidungen aus. Das große Finale gewann die Band Doppeldecker, eine HipHop-Kombo vom Landesmusikgymnasium Rheinland-Pfalz in Montabaur, und sicherte sich das Profipaket für den Angriff auf die Charts.



School-Awards.de – Karriere XXL!

Die Ausbildungskampagne der EDEKA Rhein-Ruhr



School-Party / Gewinnen mit kreativen Schulprojekten

Wir belohnen außergewöhnliche Schulprojekte mit einem tollen Aktionspaket. Neben kostenlosen Workshops für Schülerprojekte und AGs stellen wir für eine Stufen- oder ABI-Feier ein Partypaket XXL mit angesagtem Club-DJ samt Technik, Flyern, Plakaten, Eintrittskarten und vielem mehr!

Streetball Challenge / Funsport 2008

School-Awards.de präsentiert die Streetball Challenge Tour 2008 – mit attraktivem Funsport für Schülerinnen und Schüler aus Abgangsklassen.

Maximal fünf Personen bilden ein Team, davon stehen immer drei auf dem Platz. Mixed Teams sind herzlich Willkommen! Alle Teilnehmer erhalten ein tolles Starterpaket und auf das Siegerteam wartet ein attraktiver Sachpreis. Das kurzweilige Rahmenprogramm sorgt auch bei Fans und Besuchern für gute Laune!

Coaching-Mobil

Das Coaching-Mobil wird seit 2009 verstärkt im Dialog mit selbständigen Kaufleuten eingesetzt. Das wesentliche Kriterium ist dabei die Hilfestellung bei der aktuellen Bewerberakquise, unterstützt durch einen individuellen Aktionstag am Markt.

Junges Kochen – Live-Cooking im Markt mit Sterne Koch

Das School-Awards.de Team besucht Ihren Markt und lädt interessierte Schulabgänger zu einem Workshop mit Aha-Erlebnis ein. Bewerber/innen und Marktleiter/innen tauschen sich aus und erfahren eine Menge über Junges Gemüse und Frische(s) Zubereiten!

Der heiße Draht zur Karriere XXL

Bei allen Aktionen der School-Awards.de stehen Informationsstände und qualifizierte Ansprechpartner zur Verfügung. Interessierte Schüler, Lehrer oder Eltern sind zu einem persönlichen Kontakt eingeladen und erhalten kostenlose Materialien mit wertvollen Tipps & Tricks für eine erfolgreiche Bewerbung.

